التواصل مع أصحاب المصالح

تتواصل تداول بشكل فعال مع شريحة كبيرة من الأفراد والجهات ذات العلاقة التي يرتبط عملها بشكل وثيق مع عمل تداول، وتشمل كافة المتعاملين في السوق من مصدرين ومستثمرين أفراد ومؤسساتين وأعضاء السوق والموظفين والجهة التنظيمية وغيرها.

المستثمرون

المستثمرون هم أطراف يقومون بشراء وبيع الأوراق المالية في السوق. ولتعزيز السوق، يحتاج هؤلاء المستثمرون إلى أن يكون لديهم ثقة في السوق. وتسهل تداول هذه العمليات من خلال ضمان تقديم المعلومات الشاملة وسهولة الوصول إليها. كما أنها تضمن سير أعمال السوق على نحوٍ عادل وبطريقة تتسم بالأخلاقيات والشفافية والكفاءة.

قنوات التواصل

التقارير الإحصائية، البيانات الصحفية، الحملات الترويجية، مركز الاتصال، وسائل التواصل الاجتماعي، الموقع الإلكتروني، التنبيهات والإخطارات.

المصدرون

المصدرون هم شركات أو كيانات أخرى تطور وتسجل وتبيع الأوراق المالية من خلال إحدى البورصات. وإلى جانب الشركات، يمكن أن يكون المصدرون الآخرون هم صناديق الاستثمار العقارية المتداولة وصناديق المؤشرات المتداولة وادوات الدين الحكومية (الصكوك والسندات). يلتزم المصدرون بالمتطلبات التفصيلية لتداول ولهيئة السوق المالية وذلك للحصول على الموافقة على الإدراج.

قنوات التواصل

قواعد التداول، الحملات الترويجية، مدراء العلاقات، الموقع الإلكتروني، وسائل التواصل الاجتماعي، مركز التواصل والبيانات الصحفية.

الأعضاء

الأعضاء هم شركات الوساطة المرخص لهم بالقيام بالمعاملات نيابة عن العملاء. صناع السوق الذين يشترون ويبيعون الأوراق المالية لحسابهم وكذلك بالنيابة عن العملاء الذين يعززون السيولة في السوق.

قنوات التواصل

التقارير الإحصائية، قواعد السوق، البيانات الصحفية، الموقع الإلكتروني، ورش العمل والاجتماعات.

مقدمو الخدمات المساندة

وهم أطراف يقدمون خدماتهم إلى المصدرين والمستثمرين في السوق المالية كالتالي:

- محللو أبحاث السوق
- المستشارون الماليون
- المستشارون القانيون
- المستشارون التسويقيّون

قنوات التواصل

التقارير الإحصائية، قواعد السوق، البيانات الصحفية، الموقع الإلكتروني، ورش العمل والاجتماعات.

التواصل مع أصحاب المصالح

الموظفون

تعتمد القدرات المؤسسية لتداول جوهرياً على موظفيها. وتعمل تداول مع موظفيها على وضع خطط واضحة للتطور الوظيفي كما يتم تمكينهم وتحفيزهم والإشادة بجهودهم وتزويدهم بالتدريب الملائم والحوافز لتقديم أفضل ما لديهم لتحقيق الأهداف المؤسسية.

قنوات التواصل

اجتماعات المراجعة، نظام إدارة الأداء، الاتصالات الداخلية، والموقع الإلكتروني.

وسائل الإعلام

يمكن أيضا أن تؤثر التقارير من قبل صحافيي الأعمال (والذين ربما يعتمدون اعتماداً كبيراً على محللي أسواق المال) بشكل كبير على المستثمرين والمصدرين وصانعي السياسة والجمهور. كما أن المعلومات المتعلقة بآخر التطورات يتم الإعلان عنها بشكل منتظم وواضح في وسائل الإعلام من خلال البيانات الصحفية مثلاً كوسيلة اتصال.

قنوات التواصل

البيانات الصحفية والمؤتمرات الصحفية والمقابلات الإعلامية والموقع الالكتروني.

الجهات التنظيمية

الجهة التنظيمية هي هيئة سوق المال، والتي تشرف على وظائف السوق المالية ، كما تصدر الهيئة القواعد والتشريعات والتعليمات بهدف خلق بيئة تتسم بالثقة والعدالة والكفاءة وضمان التزام كافة الشركات المدرجة بمتطلبات الإفصاح. وفي عام 2018م، أصبحت تداول ذاتية التنظيم جزئياً حيث تتولى بعض المهام من هيئة السوق المالية.

قنوات التواصل

التقارير، الحسابات، والاجتماعات.

مزودو البيانات ومصدرو المؤشرات

ترخص تداول لمزودي الخدمات من أجل تقديم نوعين من خدمات المعلومات. أولهما هو نشر مزودي البيانات لبيانات عن السوق مصدري وفقا لاتفاقية الترخيص. النوع الثاني هم مصدرو المؤشرات الذين ينشئون وينشرون المؤشرات.

قنوات التواصل

التقارير الإحصائية، الإفصاحات المؤسسية، الموقع الالكتروني والبيانات الصحفية.

المجتمع

المجتمع هو المستفيد النهائي من كافة أنشطتنا. وتصل ثمار النشاط الاقتصادي الذي يتم من خلال سوق المال إلى كافة المواطنين بنهاية الأمر.

قنوات التواصل

الفعاليات والبرامج الخاصة وبشكل خاص تلك التي يتم عقدها في الجامعات وعلى وسائل التواصل الاجتماعي والموقع الالكتروني.

صندوق الاستثمارات العامة (المساهمون)

صندوق الاستثمارات العامة هو مالك تداول بنسبة 100٪ ويتلقى التوزيعات النقدية.

قنوات التواصل

التقارير والحسابات والاجتماعات.